

Fachkurs Finanzkommunikation und Investor Relations



Verstehen, gestalten und umsetzen – Fachkurs und persönliche Beratung.

Professionelle und wirkungsvolle Finanzkommunikation und Investor Relations für börsenkotierte Unternehmen verstehen, gestalten und umsetzen. Der Kurs bietet theoretische Inputs sowie praktische Einzel- und Gruppenübungen auch an konkreten Fallbeispielen aus der Praxis der Teilnehmenden.

Lernziele

- Von der Unternehmensstrategie abgeleitete massgeschneiderte Finanzkommunikations- und IR-Strategien entwickeln.
- Mit den Tools der Kommunikation zur Financial Community, zu den Shareholdern sowie zu den Finanzmedien vertraut werden und diese professionell einsetzen.
- Die Bedeutung der integrierten Kommunikation kennenlernen und Finanzkommunikation und IR zeitlich und inhaltlich stringent mit den Instrumenten der Unternehmenskommunikation umsetzen.

Kursleitung

Dr. Petra Nix, MBA, Dozentin Fachhochschule Nordwestschweiz;
Inhaberin und geschäftsführende Partnerin von
PETRANIX Corporate and Financial Communications AG

Lerninhalte

- Grundsätze der Investor Relations
- Finanzierungs- und Ausschüttungspolitik
- Strategien zur Positionierung des Unternehmens am Kapitalmarkt
- Ziele und Zielsystem der IR
 - Instrumente der Finanzkommunikation
 - Entwicklung der Kapitalmarkt-Story
 - Zielgruppen der Investor Relations kennen und verstehen
 - Kennzahlensysteme und Unternehmensbewertung
 - Erwartungsmanagement
 - Die Börse
 - Regelwerke der Finanzkommunikation (z.B. Regelmeldepflichten, Ad-hoc Publizität, Enforcements)
 - Corporate Governance
 - Kommunikation in Sondersituationen (z.B. IPO, M&A)
 - Corporate Reporting – Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichterstattung

Einzelcoaching

Die Studierenden und Kursteilnehmer haben nach Abschluss des Kurses Anrecht auf zwei Beratungsstunden mit der Kursleitung innerhalb von drei Monaten.

Real Cases

Die Studierenden und Kursteilnehmer beschäftigen sich im Unterricht in der Regel mit echten und aktuellen Fällen aus der Praxis der Finanzkommunikation von real existierenden börsenkotierten Unternehmen. Sie entwickeln in Erfahrungs- beziehungsweise Lerngruppen im Rahmen dieser Real Cases konkrete Lösungsansätze. Das Lernen anhand von Real Cases ist für Studierende höchst motivierend, fördert den interdisziplinären Erfahrungs- und Gedankenaustausch. Durch diese Lernformen entstehen wertvolle Netzwerke, die über diesen Kurs hinaus Bestand haben und macht alle Beteiligten zu Gewinnern.

Leistungsnachweise

Die Kursteilnehmer erhalten einen Leistungsnachweis. Dieser Kurs ist ein Modul/Kurs des vom Bund anerkannten Diplomstudiengangs „Master of Advanced Studies in Corporate Communication Management“. Der Diplomstudiengang ist bei der Zertifizierungsstelle Foundation of International Business Administration Accreditation FIBAA akkreditiert. Die FIBAA ist eine Akkreditierungsagentur für wirtschaftswissenschaftliche Bachelor- und Masterstudiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dank dieser Akkreditierung ist dieser Kurs als internationaler Leistungsausweis anerkannt. Die Kursteilnehmer erhalten daher 2 ECTS.

Gastdozenten

- Benno Arnold, Mitglied der Direktion / Portfolio Manager, Zürcher Kantonalbank
- Barbara Zäch, Head Investor Relations, Schindler Management Ltd.

Daten

7. April 2016 bis 9. April 2016 (insgesamt 3 Kurstage, 24 Lektionen), jeweils von 9 – 17 Uhr

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Dokumentation CHF 2'500.-. Für Mitglieder vom IRclub Schweiz (Schweizerische Investor Relations Vereinigung) sowie der GIRAS (Gesellschaft der Investor Relations Agenturen der Schweiz) beträgt die Teilnahmegebühr CHF 1'950.-

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für
Wirtschaft Riggbachstrasse 16, CH-4600 Olten

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Marianne Bucca gerne zur Verfügung T +41 62 286 00 86, marianne.bucca@fhnw.ch